平成31年３月に策定した、いわて県民計画（2019～2028）第１期アクションプラン「地域振興プラン（2019年度～2022年度）県南広域振興圏」について、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、具体的推進方策指標の一部を次のとおり変更した。

<table>
<tr><th>頁</th><th>変更前</th><th>変更後</th></tr>
<tr><td>9</td><td>Ⅰ　多様な交流が生まれ、一人ひとりが生涯を通じて健やかにいきいきと暮らせる地域
1　健やかに安心して暮らせる地域社会をつくります
①　事業所等と連携したこころと体の健康づくりの推進
目標
・岩手県脳卒中予防県民会議の会員数（団体）〔累計〕
<table>
<tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr>
<tr><td>98</td><td>108</td><td>113</td><td>118</td><td>123</td></tr>
</table>
現状値は2017年の値</td><td>Ⅰ　多様な交流が生まれ、一人ひとりが生涯を通じて健やかにいきいきと暮らせる地域
1　健やかに安心して暮らせる地域社会をつくります
①　事業所等と連携したこころと体の健康づくりの推進
目標
・岩手県脳卒中予防県民会議の会員数（団体）〔累計〕
<table>
<tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr>
<tr><td>98</td><td>108</td><td>113</td><td>132</td><td>141</td></tr>
</table>
現状値は2017年の値</td></tr>
<tr><td>9</td><td>・メンタルヘルス人材育成のための研修会等の参加者数（人）〔累計〕
<table>
<tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr>
<tr><td>461</td><td>1,461</td><td>1,961</td><td>2,461</td><td>2,961</td></tr>
</table>
現状値は2017年の値

②　［略］</td><td>・メンタルヘルス人材育成のための研修会等の参加者数（人）〔累計〕
<table>
<tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr>
<tr><td>461</td><td>1,461</td><td>1,961</td><td>2,261</td><td>2,561</td></tr>
</table>
現状値は2017年の値

②　［略］</td></tr>
<tr><td>10</td><td>③　地域医療の確保充実と医療と介護等の連携体制の推進
目標
・地域医療連携会議等の参加機関数（機関）
<table>
<tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr>
<tr><td>93</td><td>102</td><td>102</td><td>102</td><td>102</td></tr>
</table>
現状値は2017年の値</td><td>③　地域医療の確保充実と医療と介護等の連携体制の推進
目標
・地域医療連携会議等の参加機関数（機関）
<table>
<tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr>
<tr><td>93</td><td>102</td><td>102</td><td>99</td><td>99</td></tr>
</table>
現状値は2017年の値</td></tr>
<tr><td>10</td><td>・感染症対策実地訓練など実施回数（回）
<table>
<tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr>
<tr><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr>
</table>
現状値は2017年の値

④～⑦　［略］</td><td>・感染症対策実地訓練など実施回数（回）
<table>
<tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr>
<tr><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>30</td><td>9</td></tr>
</table>
現状値は2017年の値

④～⑦　［略］</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>頁</th><th>変更前</th><th>変更後</th></tr>
<tr><td>16</td><td>２　快適で安全・安心な生活環境をつくります
①　［略］
②　循環型地域社会の構築に向けた廃棄物対策の推進
目標
・廃棄物排出事業者等説明会への参加企業数（社）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>836</td><td>2,008</td><td>2,738</td><td>3,468</td><td>4,198</td></tr></table>現状値は2017年の値

③　［略］</td><td>２　快適で安全・安心な生活環境をつくります
①　［略］
②　循環型地域社会の構築に向けた廃棄物対策の推進
目標
・廃棄物排出事業者等説明会への参加企業数（社）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>836</td><td>2,008</td><td>2,738</td><td>2,463</td><td>2,870</td></tr></table>現状値は2017年の値

③　［略］</td></tr>
<tr><td>17</td><td>④　野生鳥獣等の適正な保護管理
目標
・新規狩猟免許取得件数（件）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>116</td><td>316</td><td>416</td><td>516</td><td>616</td></tr></table>現状値は2017年の値</td><td>④　野生鳥獣等の適正な保護管理
目標
・新規狩猟免許取得件数（件）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>116</td><td>316</td><td>416</td><td>660</td><td>796</td></tr></table>現状値は2017年の値</td></tr>
<tr><td>17</td><td>⑤　人と動物が共生する社会の実現に向けた取組
目標
・猫の譲渡会の開催回数（回）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>0</td><td>20</td><td>30</td><td>40</td><td>50</td></tr></table>
⑥～⑩　［略］</td><td>⑤　人と動物が共生する社会の実現に向けた取組
目標
・猫の譲渡会の開催回数（回）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>0</td><td>20</td><td>30</td><td>98</td><td>126</td></tr></table>
⑥～⑩　［略］</td></tr>
<tr><td>20</td><td>３　［略］</td><td>３　［略］</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>頁</th><th>変更前</th><th>変更後</th></tr>
<tr><td>27</td><td>Ⅱ　世界に誇れる産業の集積を進め、岩手で育った人材が地元で働き定着する地域
４　ものづくり産業の集積を進め、競争力を高めます
①、②　［略］
③　伝統産業の魅力発信
目標
・伝統産業の各種イベント（オープンファクトリー等）への来場者数（人）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>－</td><td>4,000</td><td>6,000</td><td>8,000</td><td>10,000</td></tr></table>現状値は2017年の値

④　［略］</td><td>Ⅱ　世界に誇れる産業の集積を進め、岩手で育った人材が地元で働き定着する地域
４　ものづくり産業の集積を進め、競争力を高めます
①、②　［略］
③　伝統産業の魅力発信
目標
・伝統産業の各種イベント（オープンファクトリー等）への来場者数（人）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>－</td><td>4,000</td><td>6,000</td><td>4,000</td><td>6,000</td></tr></table>現状値は2017年の値

④　［略］</td></tr>
<tr><td>30</td><td>５　ライフスタイルに応じた新しい働き方ができる環境づくりと人材育成による地元定着を促進します
①　人材確保に向けた地域企業や事業所の魅力向上
目標
・企業ガイド（サイト）閲覧数（回）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>3,782</td><td>4,000</td><td>4,150</td><td>4,300</td><td>4,450</td></tr></table>現状値は2017年の値</td><td>５　ライフスタイルに応じた新しい働き方ができる環境づくりと人材育成による地元定着を促進します
①　人材確保に向けた地域企業や事業所の魅力向上
目標
・企業ガイド（サイト）閲覧数（回）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>3,782</td><td>4,000</td><td>4,150</td><td>8,000</td><td>8,000</td></tr></table>現状値は2017年の値</td></tr>
<tr><td>30</td><td>②　若者の職業意識、地元志向の醸成
目標
・キャリア教育支援件数（件）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>179</td><td>180</td><td>180</td><td>180</td><td>180</td></tr></table>現状値は2017年の値

③～⑤　［略］</td><td>②　若者の職業意識、地元志向の醸成
目標
・キャリア教育支援件数（件）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>179</td><td>180</td><td>180</td><td>350</td><td>350</td></tr></table>現状値は2017年の値

③～⑤　［略］</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>頁</th><th>変更前</th><th>変更後</th></tr>
<tr><td>38</td><td>Ⅲ　世界遺産「平泉の文化遺産」をはじめ多彩な魅力の発信により多くの人々が訪れる地域
６　地域の魅力の発信による交流を広げます
①　世界遺産「平泉の文化遺産」を核とした広域的な周遊・滞在型観光の促進
目標
・平泉町、一関市及び奥州市の観光入込客数（延べ人数）（万人回）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>567.5</td><td>580.8</td><td>587.8</td><td>593.9</td><td>600.2</td></tr></table>現状値は2017年の値</td><td>Ⅲ　世界遺産「平泉の文化遺産」をはじめ多彩な魅力の発信により多くの人々が訪れる地域
６　地域の魅力の発信による交流を広げます
①　世界遺産「平泉の文化遺産」を核とした広域的な周遊・滞在型観光の促進
目標
【過年度】
・平泉町、一関市及び奥州市の観光入込客数（延べ人数）（万人回）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>567.5</td><td>580.8</td><td>587.8</td><td>－</td><td>－</td></tr></table>現状値は2017年の値

【後年度】
・平泉町、一関市及び奥州市の観光入込客数（延べ人数）（万人回）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>338.1</td><td>－</td><td>－</td><td>391.4</td><td>600.2</td></tr></table>現状値は2020年の値</td></tr>
<tr><td>38</td><td>②　国内外からの観光客、国際リニアコライダー（ＩＬＣ）の研究者やビジネス客等の受入れに係るホスピタリティ向上
目標
・県南圏域での宿泊者数（万人泊）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>185.4</td><td>189.6</td><td>192.2</td><td>193.4</td><td>194.7</td></tr></table>現状値は2017年の値</td><td>②　国内外からの観光客、国際リニアコライダー（ＩＬＣ）の研究者やビジネス客等の受入れに係るホスピタリティ向上
目標
【過年度】
・県南圏域での宿泊者数（万人泊）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>185.4</td><td>189.6</td><td>192.2</td><td>－</td><td>－</td></tr></table>現状値は2017年の値

【後年度】
・県南圏域での宿泊者数（万人泊）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>167.8</td><td>－</td><td>－</td><td>127.5</td><td>194.7</td></tr></table>現状値は2020年の値</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>頁</th><th>変更前</th><th>変更後</th></tr>
<tr><td>38</td><td>③　教育機関や国際リニアコライダー（ＩＬＣ）の関係者等との連携による海外との相互交流の推進
目標

・県南圏域での外国人宿泊者数（万人泊）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>6.4</td><td>9.5</td><td>11.5</td><td>12.2</td><td>13.0</td></tr></table>現状値は2017年の値

④、⑤　［略］</td><td>③　教育機関や国際リニアコライダー（ＩＬＣ）の関係者等との連携による海外との相互交流の推進
目標
【過年度】
・県南圏域での外国人宿泊者数（万人泊）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>6.4</td><td>9.5</td><td>11.5</td><td>－</td><td>－</td></tr></table>現状値は2017年の値

【後年度】
・県南圏域での外国人宿泊者数（万人泊）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>2.0</td><td>－</td><td>－</td><td>3.0</td><td>13.0</td></tr></table>現状値は2020年の値

④、⑤　［略］</td></tr>
<tr><td>42</td><td>7　食産業のネットワークを活用し、交流人口の拡大を図ります
①　［略］
②　国内外への取引拡大の推進
目標

・商談会での取引成立件数（件）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>99</td><td>105</td><td>110</td><td>115</td><td>120</td></tr></table>現状値は2017年の値

③　［略］</td><td>7　食産業のネットワークを活用し、交流人口の拡大を図ります
①　［略］
②　国内外への取引拡大の推進
目標
【過年度】
・商談会での取引成立件数（件）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>99</td><td>105</td><td>110</td><td>－</td><td>－</td></tr></table>現状値は2017年の値

【後年度】
・商談会での取引成立件数（オンラインを含む）（件）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>66</td><td>－</td><td>－</td><td>115</td><td>120</td></tr></table>現状値は2020年の値

③　［略］</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>頁</th><th>変更前</th><th>変更後</th></tr>
<tr><td>44</td><td>8　文化芸術を生かした地域づくりを進めます
①　伝統文化・民俗芸能・伝統工芸等の魅力発信
目標

・世界遺産等の来訪者数（万人回）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>216.1</td><td>221.5</td><td>224.5</td><td>226.9</td><td>229.3</td></tr></table>現状値は2017年の値

②、③　［略］</td><td>8　文化芸術を生かした地域づくりを進めます
①　伝統文化・民俗芸能・伝統工芸等の魅力発信
目標
【過年度】
・世界遺産等の来訪者数（万人回）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>216.1</td><td>221.5</td><td>224.5</td><td>―</td><td>―</td></tr></table>現状値は2017年の値

【後年度】
・世界遺産等の来訪者数（万人回）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>90.3</td><td>―</td><td>―</td><td>90.3</td><td>229.3</td></tr></table>現状値は2020年の値

②、③　［略］</td></tr>
<tr><td>51</td><td>Ⅳ　米・園芸・畜産や林業などの多様な経営体が収益性の高い農林業を実践する地域
9　企業的経営体が中心となった収益性の高い産地の形成と協働・連携による農村地域の活性化を進めます
①　産地をけん引する企業的経営体の育成
目標
・企業的経営体の育成数（経営体）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>19</td><td>34</td><td>42</td><td>51</td><td>60</td></tr></table>現状値は2017年の値</td><td>Ⅳ　米・園芸・畜産や林業などの多様な経営体が収益性の高い農林業を実践する地域
9　企業的経営体が中心となった収益性の高い産地の形成と協働・連携による農村地域の活性化を進めます
①　産地をけん引する企業的経営体の育成
目標
・企業的経営体の育成数（経営体）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>19</td><td>34</td><td>42</td><td>63</td><td>70</td></tr></table>現状値は2017年の値</td></tr>
<tr><td>52</td><td>②　競争力の高い米産地の育成
目標
・米のオリジナル新品種販売数量（トン）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>1,738</td><td>3,170</td><td>3,700</td><td>4,240</td><td>4,800</td></tr></table>現状値は2017年の値</td><td>②　競争力の高い米産地の育成
目標
・米のオリジナル新品種販売数量（トン）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>1,738</td><td>3,170</td><td>3,700</td><td>4,308</td><td>4,871</td></tr></table>現状値は2017年の値</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>頁</th><th>変更前</th><th>変更後</th></tr>
<tr><td>52</td><td>③　園芸産地の生産構造の強化
目標
・重点園芸品目の系統販売額（百万円/年）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>4,580</td><td>4,754</td><td>4,836</td><td>4,918</td><td>5,000</td></tr></table>※トマト、きゅうり、ピーマン、なす、アスパラガス、ねぎ、りんどう、小ぎくの合計
現状値は2017年の値</td><td>③　園芸産地の生産構造の強化
目標
・重点園芸品目の系統販売額（百万円/年）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>4,580</td><td>4,754</td><td>4,836</td><td>4,918</td><td>5,050</td></tr></table>※トマト、きゅうり、ピーマン、なす、アスパラガス、ねぎ、りんどう、小ぎくの合計
現状値は2017年の値</td></tr>
<tr><td>52</td><td>④　畜産経営の生産性向上と規模拡大の促進
目標
・繁殖牛20頭以上の経営体数（経営体）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>158</td><td>163</td><td>167</td><td>171</td><td>175</td></tr></table>現状値は2017年の値</td><td>④　畜産経営の生産性向上と規模拡大の促進
目標
・繁殖牛20頭以上の経営体数（経営体）
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>158</td><td>163</td><td>167</td><td>167</td><td>172</td></tr></table>現状値は2017年の値</td></tr>
<tr><td>52</td><td>⑤　農畜産物のブランド化・高付加価値化の促進
目標
・商品開発等の支援による６次産業化件数（件）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>1</td><td>3</td><td>6</td><td>9</td><td>12</td></tr></table>現状値は2017年単年の実績値、目標値は2019年からの累計

⑥　［略］</td><td>⑤　農畜産物のブランド化・高付加価値化の促進
目標
・商品開発等の支援による６次産業化件数（件）〔累計〕
<table><tr><td>現状値</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>1</td><td>3</td><td>6</td><td>14</td><td>17</td></tr></table>現状値は2017年単年の実績値、目標値は2019年からの累計

⑥　［略］</td></tr>
<tr><td>54</td><td>10　［略］</td><td>10　［略］</td></tr>
</table>